

质量诚信报告

宁波金亿精密机械有限公司

2024年5月

目 录

一、前 言.....	2
(一) 编制说明.....	2
(二) 总经理致辞.....	2
(三) 公司简介.....	3
二、企业质量管理.....	3
(一) 企业质量理念.....	3
(二) 质量管理机构.....	4
(三) 质量管理体系.....	5
(四) 质量诚信管理.....	6
(五) 企业文化建设.....	9
(六) 产品标准.....	9
(七) 企业计量水平.....	10
(八) 认证认可情况.....	10
(九) 产品质量承诺.....	10
(十) 质量投诉处理.....	10
(十一) 质量风险监测.....	11
三、展望.....	11

一、前言

（一）编制说明

本报告为宁波金亿精密机械有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”或“金亿”）首次公开发布的《企业质量诚信报告》，系根据中华人民共和国国家标准 GB/T29467-2012《企业质量诚信管理实施规范》和 GB/T31870-2015《企业质量信用报告编写指南》的规定，结合本公司 2023 年度质量诚信体系建设情况编制而成。

本公司本着客观、真实的态度进行编写，旨在反映公司质量诚信整体现状。报告内容真实、有效，符合企业实际情况。

报告范围：本报告组织范围为宁波金亿精密机械有限公司，描述 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间，公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。由于是第一个报告，会追溯至前些年，后延续至发稿时。

报告发布形式：本公司每年定期发布一次质量信用报告，本报告以 PDF 电子文档形式在公司微信号向社会公布，欢迎阅读并提出宝贵意见。

（二）总经理致辞

尊敬的政府质监部门、各界朋友及同仁：

宁波金亿精密机械有限公司衷心感谢社会各界广大用户的厚爱、支持与合作！

我公司拥有先进的生产工艺和设备，建立了严格的质量控制体系，致力于在螺杆行业实现可持续发展，成为行业内的知名企业。

公司秉承“诚信是企业永续的基石，顾客是企业活力的源泉，品质是企业尊严的保障，研发是企业生存的动力”的理念，以“客户的成功是我们发展的前提”的企业文化为载体，以“为追求全体员工物质与精神两方面幸福的同时，为客户提供完美的设计理念，创造出符合客户满意的产品，为塑料机械行业发展而努力奋斗！”的企业使命为引领，团结、凝聚、带领一代代金亿人顽强拼搏，砥砺前行，按其自身职责在不同方面发挥着巨大作用，使公司从优秀走向卓越。

公司自创立以来，得到了各级领导和社会各界朋友的关心和帮助，得到了各位供应商朋友的可贵支持，在此，我谨代表公司全体员工向关心和支持过我们公司发展的各位领导、各界朋友和全体新老客户表示最诚挚的谢意！

我们郑重承诺：

1. 公司严格遵守国家的法律、法规和规章制度，在许可范围内从事经营活动，诚信立业，依法承担相应的责任，保证产品的质量与安全。
2. 保证公司法人和主要管理人员切实提高认识，不断强化和落实公司是第一责任人的

意识；主动接受政府职能部门、消费者及社会的监督，提高公司安全保障水平。

3. 健全管理体系，完善规章制度，严格内部质量管理，努力提高管理水平，遵守“诚实守信”的商业道德，保证采购渠道正规、合法，产品质量合格。杜绝公司的不合格品流入社会。
4. 始终遵循“诚信是企业永续的基石，顾客是企业活力的源泉，品质是企业尊严的保障，研发是企业生存的动力”的理念，不做夸大事实和误导客户/消费者的宣传，不以次充好。
5. 建立起采购、生产、销售过程的可追溯制度，在产品存在可能危及人身健康或安全时，能够及时召回，将危害降低到最小程度。

（三）公司简介

宁波金亿精密机械有限公司，位于浙江省宁波市镇海区蛟川街道前程路 158 号。是一家专业从事注塑机、挤出机用螺杆、料筒、哥林柱、活塞杆、销轴、五金配件的制造。

公司技术力量雄厚，工艺装备先进，是大规模制造各种规格的注塑机、挤出机、橡胶机、化纤机等机械的主要部件机筒螺杆的专业企业。公司生产的各种规格型号的变距变深螺杆，以及多头型、混练型、分离型、屏障型、排气型、波浪型、加速型等机筒螺杆，材料均采用 38CrMoALA 合金钢，经调质、定性、氮化、抛光等工艺精制而成，具有精度高、耐磨性强、防腐性能好等特点，产品质量达到国家标准。公司拥有多年从事塑胶机械部件设计、加工的专业人员，并可按客户要求对氮化螺杆工作表面进行喷涂合金工艺，以提高使用寿命，或进行镀硬铬处理，其表面厚度为 0.01mm—0.50mm。公司同时可以为客户提供上门测绘、设计、改造、定制等多项服务，并承接对各种已磨损螺杆的修复工作。公司以完美的品质赢得了广大用户的信赖，长期以来，坚持同国内外同行的交流与合作，积极吸取成功经验，取长补短，同时不断引进高精度、高效率的先进加工设备，扩大生产规模，改进和完善产品的加工工艺，建立完善的质量保证体系。公司不断提高高科技产品的科技含量，为广大客户提供更优质的产品 & 更高质量的至诚服务。用户满意是我们立潮的最终目标！

二、企业质量管理

（一）企业质量理念

公司从成立之初就致力于打造高质量产品，将产品质量视为企业生存和发展的重要基石。

产品质量控制严格按该国际质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业的管理方针得以顺利推行。为从根本上加强质量管理，提高公司经营质量，公司更以卓越绩效模式的导入为契机，推行全面质量管理，运用各种质量管理工具，开展质量提升活动，通过内部审核、管理评审、自我评价、第三方审核、不断寻找改进机会和以持续改进

的方式，迈向卓越的绩效。自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉。

表 1：公司的企业文化及质量文化

项目	内容
企业使命	为追求全体员工物质与精神两方面幸福的同时，为客户提供完美的设计理念，创造出符合客户满意的产品，为塑料机械行业发展而努力奋斗！
企业愿景	做螺杆行业的引领者，成为有魅力的百年企业！
核心价值观	学习、进取、守信、担当、利他、感恩
企业精神	敬业、奉献、严谨、高效

（二）质量管理机构

本着对产品质量的高度重视，公司建立质量负责人制度，制定了原材料、过程、成品的检验规程，并各司其职、相互沟通配合，从研发、采购、生产等各过程，加强产品质量把控。

总经理及管理团队——负责全面质量管理资源配置、全员意识提升，向全体员工宣贯质量理念的宗旨；

质量诚信负责人——特任命公司品质部负责人：为本公司质量诚信负责人，确保质量诚信管理工作，履行质量承诺，对质量实行一票否决，全面建立公司质量文化；

生产部——负责产品实现过程的策划，生产的全面运行管理，生产计划的制订与监督生产进度以及对生产交期、成本、质量、技术、设备等进行全面管控；

品质部——负责公司产品的品质管理的策划、制定并推进实施，质量管理体系运行，产品检验与测试，提升产品质量和过程质量指标，同时实施质量改进工作；

采购部——负责供应商调查、评价与选择，实施询价、比价、议价工作，拟订采购计划并负责实施采购活动及与供应商协议，与供应商确认采购产品特性及法规要求；仓库日常工作，按规定做好物料、成品的出入库的验收、记账和发放工作，做到帐物相符，并负责联系承运车辆进行产品的发货运输工作；

销售部——负责组织合同评审与产品市场开发，与顾客沟通关于产品与服务相关要求，调查客户的满意程度，负责产品与服务的客诉沟通；

行政部——负责公司的经营战略规划和全面运营管理；负责制定公司人力资源战略规划并组织实施以及人事管理；负责公司行政管理等开展工作，负责全公司的环保、安全管控，负责对外联络、宣传；

技术部——负责产品开发全过程的统筹管理，包括方案/图纸设计、工艺验证、产品包装的确认，标准的收集与检讨，禁用/限用物质的识别、管理监督等；

财务部——负责公司财务管理工作，参与公司战略规划、风险分析与内控体系建设等。

公司总经理履行了如下的职责：

- 1) 组织品质战略的制订、评审确定品质战略；
- 2) 督促与检查质量例会的召开；
- 3) 领导重大产品质量评审和质量改进活动；
- 4) 组织技术创新质量表彰活动，并颁发技术创新和质量奖；
- 5) 组织质量月活动，普及质量安全教育；
- 6) 建立质量负责人制度，明确其职权；
- 7) 建立明确的质量事故问责制、质量安全追溯制度。

（三）质量管理体系

公司自引入 ISO9001:2015《质量管理体系 要求》以来，以“诚信至上，质量为主，优质高效；节能降耗，防治污染，保护环境；安全第一，保障健康，减少风险；全员参与，遵守法规，持续改进”为管理方针，围绕产品的研发、生产和销售过程，建立质量管理体系，形成了管理手册、程序文件和其他质量文件等，加以实施和保持，并持续改进有效性。

1、管理方针与目标

从导入 ISO9001:2015，坚持产品质量的“追求零缺陷，满足顾客要求”，到导入卓越绩效管理模式，推行全面质量管理，公司建立了以战略为核心，以 GB/T19580 卓越绩效模式为框架的整合型全面质量管理体系，满足了顾客、股东、员工、供应商、社会和合作伙伴六大利益相关方的要求，在公司各层次建立了相应的战略规划、质量目标，并以公司绩效考核体系为依托，设立了质量考核和质量问责制。

2、质量教育

在体系运行过程中，公司运用各种科学、有效的方法，测量、分析、改进，基于 PDCA 的系统方法，不断持续改善。公司运用多种工具，改进各部门、各层次的绩效，并采用标杆对比和学习的方式，不断修正个人工作思路和方式，确保实现个人和公司整体目标。公司积极与外部进行沟通交流，适时邀请专家对公司员工进行专项培训。公司定期对各级员工开展质量教育，对质量控制点进行专项管理，确保制造过程产品质量的一致性。

为牢固树立全体员工的诚信意识，公司每年年初制定本年度培训计划。各部门负责人根据公司要求，编制部门的培训计划和内容，认真组织下属的教育培训。生产部负责人对车间班组长及员工进行诚信宣传教育。公司通过专题培训、书面文字进行张贴或传达、质量诚信先进员工经验交流、利用图片展示等多种方式对企业员工实施质量诚信教育。

3、质量法规及责任制度

公司通过收集法律法规及其它标准、要求，制定内部相关标准，使产品达到国家法律法规和国家、行业标准及浙江制造标准的要求，从产品技术上践行社会责任。同时，公司对产品质量控制明确责任，遵循对质量事故四不放过原则。

表 2：公司所遵守的质量标准和其他相关法律

类别	内容
员工权益社会责任	《环境保护法》、《安全生产法》、《职业病防治法》、《劳动民法典》、《工会法》、《消费者权益保护法》、ISO9001:2015 标准、ISO14001:2015 标准、ISO45001:2018 标准等
产品标准执行与制定	原材料按 GB/T 4336-2016《碳素钢和中低合金钢多元素含量的测定火花放电原子发射光谱法(常规法)》、GB/T 4340.1—2009《金属材料维氏硬度试验 第 1 部分: 试验方法》、GB/T 230.1-2018《金属材料 洛氏硬度试验 第 1 部分: 试验方法》、GB/T 13298-2015《金属显微组织检验方法等标准进行检测》；产成品按 T/ZZB 0873-2018《塑料机械用全硬单螺杆》、JB/T 8538-2011《塑料机械用螺杆、机筒》。

公司制定了《内部审核控制程序》、《管理评审控制程序》，并培养内审员团队，为确保体系运行的有效性和持续改进，安排了质量、环境、职业健康安全、浙江制造的内审。对于审核中发现的不符合项，由责任部门分析原因，制定纠正或纠正措施，落实整改，并验证整改效果，最终形成内部管理体系审核报告，对体系的整改及不符合项的预防提出建议，并作为管理评审的一个重要输入，报告最高管理者。公司制定了《不合格输出控制程序》对不合格品进行了严格管控。公司所有的产品都经过操作工自检、专检，合格后方可流入下道工序或出厂。任何不合格产品均有明确的标识、记录、隔离和处理等要求，各种不合格产品返工后必须经过重新检验合格后才能进入下道工序。同时，根据《生产和服务运作控制程序》、《产品监视和测量控制程序》等，对于所有出现的不合格，均有详细记录，并由专人进行统计分析后，由责任单位依据《不符合、纠正措施和预防措施控制程序》制定纠正措施并进行整改，评估纠正措施有效之后方能关闭问题项。公司还制定了《管理手册》、《采购控制程序》、《人力资源控制程序》等文件，对出现的质量问题进行问责和教育，并在日常研发、生产作业中，强调系统化，通过品质持续改善等活动及质量工具的展开，充分应用 PDCA 循环，持续改善，追求卓越。

（四）质量诚信管理

1、质量承诺

a) 诚信守法

高层领导遵循“客户的成功是我们发展的前提”的经营理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《民法典》、《产品质量法》、《安全生产法》、《职业病防治法》、《环境保护法》、《节约能源法》、《劳动法》以及塑料机械用全硬单螺杆行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。公司获得 2019 年度镇海区企业工程技术中心、高

新技术企业、浙江省高新技术企业研究开发中心、2023 年度战略合作伙伴、浙江省塑料机械行业协会理事单位、浙江省塑料机械行业“新产品、新技术”鉴定证书等荣誉称号。

b) 满足客户需求

公司高度重视技术研发，加强了研发力量的投入，以客户需求为中心，积极听取客户关于功能、质量、服务等方面的意见和建议，开展产品改进和创新活动，满足客户对产品和交期的需求。在产品质量方面，公司严格执行国家、行业和浙江制造标准，通过开展技术攻关、质量改进等活动，保障产品质量符合客户要求与期望。

2、运作管理

a) 产品设计诚信管理

公司产品设计与研发严格依照《设计开发控制程序》，贯穿于从研发立项、过程各类活动记录、研发过程总结、管理考评控制研发相关的整个过程。

技术部负责新产品设计开发、打样工作，并将设计输出成果下发到所需岗位。

b) 采购诚信管理

企业根据其随后的实现过程及其输出的影响，将采购物资分为重要物资和一般物资两类。

对体系建立前已有供货历史的供方可用其过去三个月的供货业绩进行评价，通过对物资的质量、价格、供货期等进行比较，选择合格的供方，如业绩合格将其列入《合格供方名录》。对第一次供应重要物资的供方，除提供充分的书面证明材料外，还需经样品测试及小批量试用，测试合格才能供货，并列入《合格供方名录》。对于一般物资和辅助作用物资的供方，需要经过样品检验和小批试用合格，各相关部门提供评价意见由生产部负责人批准，可列入《合格供方名录》。

对采购的原辅材料进行批批检验/验证，凡未达到规定标准的原辅材料一律不得入库使用，确保符合产品工艺和生产安全要求。

c) 生产过程诚信管理

生产部负责生产管理工作，制定并逐步完善各种生产管理制度；负责设备操作规程的编制，关键设备必须有安全操作规程。生产员工上岗前要经过培训及考核，持证上岗，建立全员培训档案，通过集中培训、班前会培训、“传、帮、带”、目视化等多种方式进行培训，强化其工作技能和质量意识。在生产过程中，各级管理人员严格履行管理职责，及时检查，及时纠错，保证生产秩序的稳定。

对生产所需的原辅料、包材进行投料前复核，把好制程产品、成品的质量关，严格执行对不合格品的“不生产、不接收、不流转”的“三不原则”，关键工序设质量控制点，督促员工做好自检、互检，专检工作，严格执行限额领料制度，保证物料的投入和产品的产出数

量与工艺要求相一致，确认无潜在质量隐患。

公司根据行业特点及实际情况，加强生产过程的信息化建设水平，软件系统中包含接单、采购、生产、仓储管理等模块，对整个过程进行数据采集和监控，各工序生产记录由生产车间负责。对公司整个生产过程实行系统化管理，并挖掘内部潜力，发挥技术骨干人员的力量，开展对现有工艺进行持续性改造或科技创新工作，对薄弱环节进行技术攻关；公司推行精细化生产组织模式以缩短生产和交货周期，快速适应市场订单品种和数量高低起伏的变化，在降低物料库存的基础上满足客户需求。

3、营销管理

公司根据战略要求，对市场进行细分，以提高资源和运作的有效性针对性。公司将顾客按多种方法进行了分类。针对不同类型顾客确定顾客的需求与期望，针对其需求与期望来确定适当的方法，建立相应的体系与团队，建立各种渠道和方法，针对性的进行顾客需求与期望的了解。

公司通过展览会、行业会议、公共媒体、互联网、外部机构等渠道，以问卷调查、面对面或电话访谈、观察查询等方法，了解客户的需求和期望。

近几年来，市场竞争异常激烈，公司积极调整营销策略，逆势而上。

公司通过多种途径发掘潜在顾客的需求和期望，如通过与顾客交流、信息收集、市场渗透、优势策略、行业展会和邀请参观等，使竞争者顾客、潜在顾客接触和了解公司的产品和服务，并实现购买决策的转变或确定。

采用不同方法，针对性了解顾客需求和期望：

1. 建立多层次信息网络，了解顾客的要求和期望

只有准确地、及时地了解顾客的需求和期望，才能提供满足顾客需求的产品，并及时调整营销策略，改善内部管理。目标顾客需求信息收集的主要渠道和方式公司针对不同顾客，采用不同的了解方式，通过市场调研、产品分析会、顾客验厂、高层互访、顾客满意度调查等形式了解顾客需求和期望，各种方式互为补充，互为基础，以求更全面、更有深度的把握顾客的需求和期望。

2. 顾客信息和反馈的应用

金亿产品的最大特点就是产品附加值较高，为了更好地、有针对性地进行服务，满足不同顾客的不同需求，由销售部、技术部、品质部、生产部等整合分析顾客所反馈的信息，通过不同层面的公司内部沟通，包括公司办公会议、质量例会、调度会等，及时研究满足顾客需求的对策；并在必要时根据实际情况召开专题会议或攻关立项，指定部门专人负责，限定完成时间，有针对性地解决问题；将来自顾客的有关信息作为产品研发和技术改造的重要输入，及时传递到技术部、生产部，使市场响应速度大大提升，较好地满足顾客需求和期望，

促进与一大批有影响力的顾客建立稳定的战略合作伙伴关系。

公司建立及时反馈处理客户投诉意见的快速反应机制，接收客户咨询或投诉信息，以便公司及时响应，采取应对措施，从而使客户满意。

（五）企业文化建设

1、质量情况

—管理体系

导入 ISO9001、ISO14001、ISO45001 管理体系。

—产品检测

（1）产品质量的跟踪

- ①设计、生产中均进行评估，改进存在的风险和缺陷；
- ②交付前进行检验，记录检验结果；
- ③交付后跟踪客户对产品质量的反馈信息；
- ④定期对产品开展全项目检验；
- ⑤在顾客满意度调查问卷中进行产品质量调查。

（2）服务质量的跟踪

- ①登记顾客需求信息，服务后进行回访，跟踪服务有效性；
- ②收集分析服务质量信息，对服务质量进行改进；
- ③在顾客满意度调查问卷中进行服务质量调查。

—质量追溯

公司每年组织进行管理评审会议，评审质量、环境、职业健康安全等管理体系的适宜性、充分性和有效性，达到持续不断完善管理体系，确保公司体系方针和目标的实现，满足相关方要求。

—质量分析

公司通过统计口径、财务报表、专题会议等多种渠道全面收集、整理和测量产品质量的数据和信息，并对数据和信息进行分析，制定相应的改进措施。

2、品牌情况

产品在行业内品牌形象上佳，产品和服务得到用户认可，近年来，顾客满意度一直处于非常满意状态。公司在顾客与市场方面的绩效结果，包括顾客满意和忠诚都表明金亿品牌地位正处于稳步上升期。

公司不断壮大“精、专、新”的研发队伍，持续改善产品技术水平和质量性能，近年来产品多次获得客户和同行认可。

（六）产品标准

公司将国家、行业标准贯穿于生产全过程，从原辅材料、包材的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定相关规程或规范。从而使产品从原辅材料进厂到成品出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

（七）企业计量水平

公司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，为加强计量管理，从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等进行检定、校验、使用监督、流转管理，建立了一整套管理文件和控制方法。设有专兼职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作，注重对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化提供了有力的保障。

为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，对生产工艺过程中的原辅材料等加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

对计量器具从采购、入库出库严格按照审批执行，有专人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具必须有检定或校准合格证方可领用出库投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查和监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定坚实的计量基础。

进货物资必经检验，方可入库，以保证供应商提供的物资符合规定的要求。品质部负责编制进货检验与试验规程，负责外购、外协件的检验；财务部仓库负责点收物资的进货数量、名称和重量等，采购部负责不合格物资退货。

为保证所有产品在生产过程中都通过规定的检验后才能进入下一道工序，公司制定《产品监视和测量控制程序》、《不合格输出控制程序》开展严格的过程检验和试验。品质部负责制订生产所用进货、过程和成品检验规程，组织检验员对原材料、生产过程关键工序和成品的检验工作；各车间操作工负责自检工作。

（八）认证认可情况

公司已导入 ISO9001 质量管理体系，并积极开展“浙江制造”品牌认证，公司严格按国际质量管理体系执行，将质量管理理念融入企业经营的整个过程，从产品设计、原辅料选用、生产工艺、过程监控、成品包装、出厂检验、贮存运输等环节入手，环环相扣，逐步达到全面质量管理，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使公司管理方针得以顺利推行。

（九）产品质量承诺

自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，接受过质量技术监督部门的抽检，抽检结论为合格。

（十）质量投诉处理

公司及时有效地处理客户投诉。客户投诉由专职人员处理，每份记录应严密监控，根据

客户投诉类型与程度的差异，以客户为中心并注重收集和解决客户的反馈，并采取必要的纠正措施，以防止类似问题的重复发生。通过电话、邮件等回访的方式跟踪投诉处理过程，了解顾客的满意度。

品质部定期组织各部门召开产品质量会议。必要时，组建跨部门产品质量改善团队、同时联动上游供应商及相关合作伙伴，对重大产品质量问题进行攻坚改善，消除质量风险，提升产品质量满意度。

（十一）质量风险监测

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每道工序的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制，即自检、互检、专检，对产品质量进行严格把控。其中自检包括产品生产全过程，员工对自己所生产出来的产品，按照样品或工艺要求自行进行检验，并做出是否合格的判定且做好相关记录。

公司制定了质量管理体系，形成以总经理为最高领导人，明确了质量控制体系结构及各相关部门职责。

三、展望

在激烈的国内外市场竞争中，公司要想立于不败之地，在很大程度上取决于公司的产品质量，取决于公司核心技术和自主创新能力，取决于品牌的培育和发展。金亿从来不是前进路上的“缺席者”、“迟到者”，而是顺应时代潮流，不断革新自身。公司将继续推进落实质量诚信，本着“品质优良，交货及时，价格合理，态度诚恳”的经营理念，通过质量提升，力求以优质的产品和一流的服务回报社会；在促进公司自身发展的同时，积极承担质量诚信和社会责任、关注环境，努力推动地方经济建设。

公司必将乘风破浪，在高质量发展道路上愈走愈勇。同时，金亿将继续承担相应的社会责任，与社会同进步共发展，以深刻的思考力、果决的行动力和坚韧的责任力，积极融入时代大潮，努力创造美好未来。

读者意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！为了持续改进公司质量诚信工作，提高质量服务水平，我们真诚您能够对本报告给予评价，并提出您的宝贵意见，我们对此十分感谢！

您可以选择以下方式提供您的反馈建议：

联系人：张彦富

电话：15825579712

联系地址：浙江省宁波市镇海区蛟川街道前程路 158 号